

Bestuursverslag 2023

Inleiding

Voor u ligt het bestuursverslag en de geconsolideerde jaarrekening 2023 van Molenaar Ecologische Houtindustrie.

Molenaar Ecologische Houtindustrie kijkt terug op een bewogen jaar. Een jaar waarin door geopolitieke spanningen, een hoge rente en een stagnerende woningbouw de retail in het algemeen en ook Molenaar in het bijzonder minder heeft gepresteerd dan verwacht.

In dit verslag zullen wij kort ingaan op de belangrijkste ontwikkelingen over 2023 en een vooruitblik voor 2024 schetsen.

Molenaar in het kort

Molenaar produceert houten vloeren, met een focus op gelaagde vloeren. Het huidige machinepark heeft een productiecapaciteit van circa 100.000 tot maximaal 150.000 m² per jaar, uitgaande van het werken in één shift.

De strategie van MEH bestaat uit drie pijlers:

1. Verdere automatisering en uitbreiding van het machinepark
2. Uitbreiden van het dealernetwerk
3. Internationale uitbreiding van de verkoop

Hiermee wordt groei van de omzet beoogt en verbetering van de marge.

Kerncijfers

Onderstaande tabel bevat enkele kerncijfers over 2022 en 2023.

	2023	2022
Omzet	1.516.566	2.675.731
Bedrijfsresultaat	- 488.758	25.287
Resultaat na belasting	- 512.480	28.568
Eigen vermogen	202.111	521.591
Balans totaal	1.216.974	1.741.998
Ratio's		
Solvabiliteit (EV/TV x 100%)	16,67	29,9
Current ratio (vlottende activa / vlottende passiva)	1,56	2,33
Bruto marge (bruto marge / omzet x 100%)	22,5	35,1
Medewerkers		
FTE	7,8	7,8
Aantal	11	11

Belangrijkste ontwikkelingen in 2023

In 2023 lag de focus op twee van de drie pijlers, te weten:

1. Uitbreiden van het dealernetwerk
2. Internationale uitbreiding van de verkoop

MEH heeft thans drie 100% dochtermaatschappijen:

1. First Dutch Wooden Floors B.V. (opgericht in december 2020) t.b.v. de eigendom van de activa en bedrijfsmiddelen;
2. Dutch Hardwood Flooring B.V. (opgericht in juni 2020) t.b.v. de productie en verkoopactiviteiten;
3. Dutch Hardwork Flooring B.V. (opgericht in mei 2022) t.b.v. het personeel

Nadat in 2022 de juridische en organisatorische structuur op poten is gezet, is in 2023 gefocused op uitbreiding van het Nederlandse dealernetwerk en van het internationale netwerk. Tevens is de organisatie verder geprofessionaliseerd door het invoeren van een nieuwe kwaliteits(management)systeem.

Wat betreft de uitbreiding van het Nederlandse dealernetwerk heeft Dutch Hardwood Flooring nu circa 20 dealers die Stedenvloeren.nl verkopen. Tevens is er in januari 2024 een commercieel medewerker gestart die de dealers regelmatig gaat bezoeken en de omzet zal moeten aanzwengelen. We zijn nu ook bezig met een groothandel in België die stedenvloeren in België op de markt gaat zetten. We hebben een winkel keten in Nederland binnen gehaald met 15 eigen winkels die onder eigen label onze vloeren verkoopt. We hebben elke winkel voorzien met 10 borden waarop onze vloeren worden getoond.

Wat betreft de uitbreiding van het internationale netwerk is in 2023 contact gelegd met een grote retailer in Californië (> 220 winkels). Molenaar doorloopt diverse ingewikkelde audits om toegelaten te worden als leverancier. Dit heeft vooral te maken met de herkomst van het hout maar ook met verantwoord omgaan met de natuur en alle andere verantwoordelijke processen. Echter, mochten we hierin slagen dan ziet de toekomst er een stuk veelbelovender uit.

Er komt veel nieuwe of aangepaste regelgeving op ons af. De EU-DR, Lacey Act, CARB/EPA TSCA om er enkele te noemen. Dit is voor MEH een belangrijke reden geweest om het kwaliteitsmanagementsysteem grondig te herzien. Dit allemaal met als doel om nog betere producten voor onze klanten te maken. Producten die natuurlijk moeten voldoen aan strenge eisen en wet- en regelgeving.

Vorig jaar schreven wij in het bestuursverslag dat 2023 een uitdagend jaar zou worden. Helaas klopte dit. De omzet over 2023 was 1,5 miljoen. Dit is 1,1 miljoen lager dan 2022. De voornaamste redenen hiervoor zijn van geopolitieke en macro-economische aard. Tevens maakten onze klanten eerst oude voorraden op alvorens nieuwe voorraden te bestellen. De retailbranche merkt dat er op dit moment minder woningen worden gebouwd dan voorzien, dat het langer duurt om de vergunningen rond te krijgen om deze woningen te mogen bouwen. Tel hierbij op de gestegen rente op hypotheek en allerlei spanningen in de wereld en consumenten geven minder uit aan duurzame producten zoals de prachtige eikenhouten vloeren die MEH produceert.

De brutomarge is van circa 35% in 2022 gedaald naar ongeveer 23% over 2023. Dit is een bewuste keuze geweest. Om consumenten te verleiden waren wij genoodzaakt onze verkoopprijzen te verlagen. Onze grondstoffen kochten wij, door de geopolitieke situatie, duurder in dan normaal. De combinatie van gedaalde verkoopprijzen en gestegen inkooprijzen zorgden voor een lagere marge. Natuurlijk houden wij de marge in de gaten en zullen wij er alles aan doen om de marge komend jaar weer omhoog brengen.

Vooruitzichten 2024 – hogere omzetverwachting

Wij zijn hoopvol dat de bouw weer zal aantrekken. De rente op hypotheekleningen lijkt gestabiliseerd te zijn en zelfs te dalen. De woningbouw opgave is buitengewoon groot en zal ook groot blijven.

Tevens hebben wij grote verwachtingen van potentiële nieuwe klanten waar nu gesprekken mee worden gevoerd. Tevens staan we in januari 2025 op een van de grootste parket beurzen in Las Vegas.

MEH zal scherp op de kosten blijven letten en met gerichte acties en mailings naar ons dealernetwerk proberen de omzet te vergroten en de bruto marge op peil te houden.

Inmiddels hebben we 20 dealers in Nederland die onze “stedenvloeren” lijn voeren en hebben we een mooie documentatie gemaakt die we in de winkels bij onze producten neer leggen.

2024 zal conform de algemene verwachting ook een uitdagend jaar worden voor de branche in het algemeen en voor Molenaar in het bijzonder. Wij zijn echter hoopvol dat de omzet hoger zal zijn.